

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ			
на организацию и проведение мероприятия по направлению: Организация и проведение фестиваля для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».			
Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг	
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ.	
2.	Мероприятие/вид услуги	Фестиваль для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» «Мой бизнес»	
	Состав услуги потенциального Контрагента	Организация и проведение фестиваля для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» «Мой бизнес».	
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	физические лица, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	
4.	Место оказания услуг	г. Томск	
5.	Сроки оказания услуг (работ)	Срок оказания услуг	с даты заключения договора по 25.12.2022г. (включительно)
		Дата непосредственного проведения мероприятия:	23 - 25 декабря 2022 г.
		Контрагент не позднее «26» декабря 2022 года одновременно с итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 9 технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован «25» декабря 2022 года.	
6.	Требования к оказанию услуг (работ)	6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору. Контрагент обязуется оказать услугу по организации и проведению фестиваля для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» «Мой бизнес». 6.2. Состав услуги: Контрагент обеспечивает организацию и проведение фестиваля для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» «Мой бизнес», в том числе: 6.2.1. обеспечивает организацию фестиваля для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» «Мой бизнес» 23 - 25 декабря 2022 г. на территории торгового центра г.Томска (площадь ТЦ не менее 20000 кв.м.); 6.2.2. обеспечивает предоставление локации - площадки для размещения не менее 25 участников мероприятия (общая площадь площадки не менее 60 квадратных метров); 6.2.3. обеспечивает разработку, изготовление и оформление (брендирование) локации - площадки и торговых мест с использованием брендбука Центра "Мой бизнес"; 6.2.4. обеспечивает предоставление оборудования и торговых мест, брендированных с использованием брендбука Центра "Мой бизнес", для размещения продукции участников мероприятия (не менее 24 торговых мест для не менее 25 участников мероприятия); 6.2.5. обеспечивает организацию участия в фестивале физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» по списку, согласованному с Фондом, из числа подавших Заявку на участие в мероприятии на сайте mb.tomsk.ru. Согласование итогового списка участников мероприятия производится до даты непосредственного начала мероприятия посредством направления на электронную почту otchet@mb.tomsk.ru следующей информации, а именно: -ФИО участника мероприятия; -ИНН участника мероприятия; - Статус налогоплательщика налога на профессиональный доход; -Перечень планируемой к реализации продукции на мероприятии. 6.2.6. обеспечивает проведение промоакций в дни проведения фестиваля «Мой бизнес», с использованием полиграфической продукции, изготовленной с использованием брендбука Центра "Мой бизнес"; 6.2.7. обеспечивает организацию церемонии открытия фестиваля для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» «Мой бизнес»; - организация фотосъемки; 6.2.8. при организации мероприятия Контрагент обязуется соблюдать и обеспечить соблюдение участниками мероприятия санитарно-эпидемиологических требований, установленных к условиям деятельности, связанной с реализацией продукции, в том числе СанПин «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения», «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» и т.д.	

		6.3. организация видеосъемки. Требования к видеосъемке: Контрагент изготавливает 1 (один) видеоролик о мероприятии продолжительностью не менее 2 минут. Технические требования по созданию видеороликов: - видеоматериал должен быть смонтирован в формате mp4; - соотношение сторон: с сохранением в видеоролике исходного соотношения сторон, без добавления в ролик горизонтальных или вертикальных полос. Рекомендованное соотношение сторон 16:9; - разрешение видео: не менее 1920*1080; Видеоролик должен быть представлен НО "ФРБ" на электронном носителе (флеш-карте). 6.4. Контрагент обязуется: - использовать логотип Центра «Мой бизнес» и инфографику во время оказания услуг по Договору в своих информационных и презентационных материалах. Информационные, раздаточные материалы, дизайн-макеты изготавливаются с использованием брендбука Центра "Мой бизнес". Не допускается реклама услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи. 6.5. Контрагент обеспечивает участие в мероприятии участников в количестве, установленном разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)», в том числе: - обеспечивает явку участников на мероприятие в количестве, установленном разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)», - проводит регистрацию участников в регистрационной форме. Контрагент несет ответственность за достоверность информации в регистрационной форме согласно утвержденной форме. 6.6. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду: - развернутые отзывы участников мероприятия в количестве не менее 10 % от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)». - анкеты обратной связи в онлайн формате по ссылке: https://forms.gle/Va2KVqR7Z17ki9Dr9 не менее 50 % от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)». 6.7. Контрагент обязан: - организовать информационную кампанию по сбору участников. - осуществить подготовку и согласование с Фондом пресс-релиза не позднее чем за 5 (пять) календарных дней до даты начала мероприятия. В релизах в обязательном порядке должна быть указана следующая информация: "Подробнее об этом и других мероприятиях можно узнать по тел. 901-000, на сайте центра "Мой бизнес" mb.tomsk.ru. или интернет-ресурсах: frb_tomsk (Instagram), t.me/frb_tomsk (Telegram). 6.8. Контрагент обеспечивает выборочную фотосъемку (в том числе непрофессиональная съемка) в течение проведения мероприятия и обязан предоставить Фонду не менее 50 фотографий с мероприятия, в том числе: - не менее 40 фотографий общего плана с участниками и спикером, - не менее 10 фотографий, подтверждающих расходы (затраты), понесенные Контрагентом согласно смете затрат (фотографии оборудования, раздаточных материалов и др.). 6.9. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему в соответствии с Договором.
7.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Не менее 25 участников, в т.ч. 25 физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» «Мой бизнес» Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах .
8.	Форма отчетных документов	8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду акт выполненных работ и итоговый отчет об оказанных услугах: 8.1.1. Отчет об оказанных услугах в формате Word, с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой: - наименование исполнителя, - дата и количество часов - место проведения мероприятия, - ссылки на информационное освещение мероприятия, скриншоты публикаций (в том числе пресс-релиз), рекламных кабинетов (в случае включения в смету данного направления расходов); - итоги и выводы по мероприятию. В качестве приложений к отчету предоставляются: - регистрационные списки участников мероприятия на бумажном носителе согласно утвержденной форме, подписанные участниками мероприятия и в электронном виде в формате Excel с приложенными документами, подтверждающими постановку на учет самозанятых (Справками о постановке на учет в качестве физического лица, применяющего специальный налоговый режим, сформированная в приложении «Мой налог» на сайте ФНС), - не менее 10% отзывов от участников мероприятия с фотографиями участников предоставляются на бумажном носителе и в электронном виде (в файлах в формате Word),

		- не менее 50 фотографий с мероприятия на электронном носителе (флеш-карте), - заверенная в установленном порядке Контрагентом выгрузка из автоматизированной информационной системы на бумажном носителе, - видеоролик с мероприятия продолжительностью не менее 2 минут на электронном носителе (флеш-карте); 8.1.2. Акт выполненных работ и отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 26.12.2022.г. по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, отчет - также в электронном варианте в формате Word на адрес: otchet@mb.tomsk.ru (с указанием в теме письма названия мероприятия и ФИО менеджера проекта).
9	Требования к формированию цены мероприятия и сметы	9.1. В цену мероприятия могут включаться только прямые затраты, связанные с организацией и проведением мероприятия, на основании требований настоящего Технического задания и с учетом улучшенных характеристик к оказанию услуг. 9.2. В случае если цена является составной (определяется по сумме 2 и более направлений расходов), она рассчитывается на основе сметы затрат, содержащей калькуляцию расходов. При этом в состав цены и сметы затрат не должны включаться общехозяйственные расходы и иные расходы, не связанные непосредственно с поставкой товаров/ выполнением работ / оказанием услуг. 9.3. Запрещено включать в цену и смету затрат: - Общехозяйственные расходы, не связанные с выполнением договора (административно-управленческие расходы; содержание общехозяйственного персонала; амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских, консультационных и т.п. услуг; другие аналогичные по назначению управленческие расходы) -Налоги, сборы, пени, штрафы (за исключением страховых взносов с ФОТ) - Кофе-брейк (на мероприятия продолжительностью менее 4 астрономических часов), за исключением обеспечения питьевого режима из расчета не более 0,5 л. на 1 участника - Аренда помещения (если мероприятие проводится в Центре «Мой бизнес»). 9.4. Перед заключением договора Контрагент предоставляет смету затрат на проведение мероприятия, которая подлежит согласованию с Фондом. По соглашению сторон смета может быть скорректирована без превышения цены коммерческого предложения Контрагента. Смета затрат включается в договор в качестве его неотъемлемой части.
10	Обязательные условия, подлежащие включению в договор	При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания: 1. Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями». 2. Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий. 3. В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты), акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающие расходы, произведенные Контрагентом в связи с выполнением договора.
Ответственный сотрудник:		

